

当代人群饮茶习惯与消费偏好调查问卷

1. 您的性别： [单选题]

选项	小计	比例
A. 男	297	44.07%
B. 女	361	53.56%
C. 不愿透露	16	2.37%
本题有效填写人次	674	

2. 您的年龄区间： [单选题]

选项	小计	比例
A. 18岁以下	49	7.27%
B. 18-25 岁	182	27%
C. 26-35 岁	224	33.23%
D. 36-45 岁	131	19.44%
E. 46-55 岁	62	9.2%
F. 56 岁及以上	26	3.86%
本题有效填写人次	674	

3. 您的工作 / 学习节奏更贴近以下哪种？（单选） [单选题]

选项	小计	比例
A. 高强度快节奏（如创业、互联网、金融行业等，常加班）	193	28.64%
B. 中等节奏（如教师、职员等，规律上下班）	332	49.26%
C. 慢节奏（如自由职业者、退休人员等，时间灵活）	149	22.11%
本题有效填写人次	674	

4. 您目前所在城市级别： [单选题]

选项	小计	比例
A. 一线城市（北京、上海、广州、深圳）	376	55.79%
B. 新一线城市（杭州、成都、武汉等）	177	26.26%
C. 二线城市	67	9.94%
D. 三线及以下城市 / 乡镇	54	8.01%
本题有效填写人次	674	

5. 您日常主要的饮茶场景： [多选题]

选项	小计	比例
A.居家休闲时	479	71.07%
B.办公室工作 / 学习时	473	70.18%
C. 社交聚会（如朋友聚餐、商务洽谈）	403	59.79%
D. 外出逛街 / 旅行时	271	40.21%
E. 运动后	150	22.26%
F. 睡前	114	16.91%
G. 其他 [详情]	10	1.48%
本题有效填写人次	674	

6. 您的饮茶频率：（单选） [单选题]

选项	小计	比例
A. 每天多次	114	16.91%
B. 每天 1 次	165	24.48%
C. 每周 3-5 次	149	22.11%
D. 每周 1-2 次	110	16.32%
E. 每月 1-2 次	72	10.68%
F. 几乎不喝	64	9.5%
本题有效填写人次	674	

7. 您饮茶的主要动机： [多选题]

选项	小计	比例
A.提神醒脑（提高工作 / 学习效率）	342	50.74%
B. 养生保健（如助消化、降血脂）	326	48.37%
C.社交需求（如招待客人、商务场合）	197	29.23%
D.口味偏好（喜欢茶叶香气 / 口感）	393	58.31%
F.其他 [详情]	11	1.63%
本题有效填写人次	674	

8. 您通常通过哪些渠道了解茶叶相关知识（可多选）： [多选题]

选项	小计	比例
A. 短视频平台（如抖音、快手）	436	64.69%

选项	小计	比例
B. 社交媒体（如微信公众号、小红书）	353	52.37%
C. 线下茶馆 / 茶叶店体验	305	45.25%
D. 亲友推荐	402	59.64%
E. 电视 / 书籍 / 杂志	74	10.98%
F. 电商平台详情页	237	35.16%
G. 其他 [详情]	12	1.78%
本题有效填写人次	674	

9. 您对茶文化的熟悉程度（单选）： [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 非常熟悉（了解茶叶历史、冲泡技艺、茶道文化等）	77	11.42%
B. 一般熟悉（知道常见茶叶种类和基本冲泡方法）	298	44.21%
C. 不太熟悉（仅能区分少数茶叶）	227	33.68%
D. 完全不熟悉	72	10.68%
本题有效填写人次	674	

10. 您偏好的茶叶类型（可多选）： [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 绿茶（如龙井、碧螺春）	355	52.67%
B. 红茶（如祁门红茶、正山小种）	352	52.23%
C. 乌龙茶（如铁观音、大红袍）	278	41.25%
D. 普洱茶（生普 / 熟普）	256	37.98%
E. 白茶（如白毫银针、寿眉）	187	27.74%
F. 黑茶（如安化黑茶）	81	12.02%
G. 花草茶（如菊花茶、玫瑰花茶）	275	40.8%
H. 新式茶饮（如奶茶、果茶、冷泡茶）	250	37.09%
I. 其他 [详情]	12	1.78%
本题有效填写人次	674	

11.您在选择茶叶时，对以下因素的关注程度： [\[排序题\]](#)

选项	综合得分	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	小计
茶叶口感	4.47	292(47.95%)	143(23.48%)	85(13.96%)	44(7.22%)	28(4.6%)	17(2.79%)	609

选项	综合得分	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	小计
价格	3.11	105(19.77%)	125(23.54%)	106(19.96%)	75(14.12%)	72(13.56%)	48(9.04%)	531
健康功效（如有机、无农残）	3.05	90(17.05%)	116(21.97%)	114(21.59%)	108(20.45%)	57(10.8%)	43(8.14%)	528
茶叶产地（如西湖龙井，安溪铁观音）	2.77	113(21.36%)	68(12.85%)	80(15.12%)	87(16.45%)	90(17.01%)	91(17.2%)	529
包装设计	2.24	51(11.02%)	80(17.28%)	77(16.63%)	76(16.41%)	90(19.44%)	89(19.22%)	463
品牌知名度	1.76	23(4.83%)	44(9.24%)	49(10.29%)	78(16.39%)	119(25%)	163(34.24%)	476

12. 您常用的茶叶购买渠道（可多选）：[\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 线下茶叶店 / 茶馆	409	60.68%
B. 大型超市 / 便利店	257	38.13%
C. 电商平台（如淘宝、京东、拼多多）	445	66.02%
D. 社区团购	128	18.99%
E. 亲友代购 / 产地直购	341	50.59%
F. 其他 [详情]	10	1.48%
本题有效填写人次	674	

13. 您最常买哪种包装的茶叶（单选）：[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 简易袋装（如密封袋）	228	33.83%
B. 罐装 / 盒装（可重复密封）	335	49.7%
C. 礼盒装（适合送礼）	59	8.75%
D. 散装（按重量购买）	52	7.72%
本题有效填写人次	674	

14. 对于自己平时饮茶，以下哪项最符合您每月购买茶叶的预算范围（单选）：[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A. 100 元及以下	215	31.9%
B. 101–300 元	266	39.47%
C. 301–500 元	118	17.51%

选项	小计	比例
D. 501 元-1000 元	50	7.42%
E. 1000 元以上	25	3.71%
本题有效填写人次	674	

15. 您对“咖啡”、“新式茶饮（如奶茶、果茶）”与“传统茶叶”的态度（单选）： [单选题]

选项	小计	比例
A.更偏爱咖啡，提神便捷	76	11.28%
B. 更偏爱新式茶饮，方便且口味丰富	113	16.77%
C. 更偏爱传统茶叶，认可其文化与健康价值	193	28.64%
D. 三者都喜欢，根据场景选择	262	38.87%
E. 三者都不喜欢	30	4.45%
本题有效填写人次	674	

16. 您认为当前茶叶消费市场存在哪些不足（可多选）： [多选题]

选项	小计	比例
A. 价格不透明，溢价严重	409	60.68%
B. 品质参差不齐，难以辨别	465	68.99%
C. 包装过度，浪费资源	270	40.06%
D. 宣传夸大，与实际不符	270	40.06%
E. 购买渠道不够便捷	156	23.15%
F. 其他 [详情]	29	4.3%
本题有效填写人次	674	

17. 您认为原叶茶目前最需要改进的地方是？（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
A.冲泡麻烦（需要茶具、需要时间）	355	52.67%
B. 包装太大/不便携（不适合外出）	332	49.26%
C. 口味单一	184	27.3%
D.价格偏高（对比咖啡、奶茶和即饮茶）	288	42.73%
E.不了解如何挑选（产地、品种、工艺等）	400	59.35%
F.其他 [详情]	7	1.04%
本题有效填写人次	674	

选项	小计	比例
A. 清新淡雅型（如绿茶、白茶）	208	30.86%
B.浓醇回甘型（如岩茶、普洱）	138	20.47%
C.香气突出型（如茉莉花茶、桂花乌龙）	140	20.77%
D.创新风味型（如水果茶：白桃乌龙、茉莉花茶）	89	13.2%
E.功能型（如助眠茶、护眼茶、轻脂茶）	94	13.95%
F. 其他 [详情]	5	0.74%
本题有效填写人次	674	

19. 您希望原叶茶的包装具备哪些功能？（可多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
A.小分量分装（1次1包，方便携带）	554	82.2%
B.防潮/锁鲜（延长保质期）	341	50.59%
C.兼容冲泡工具（如自带茶滤/杯）	400	59.35%
D. 可重复利用（如空罐做收纳）	191	28.34%
E. 其他 [详情]	5	0.74%
本题有效填写人次	674	